

GASTRONOMIE *report*

Vorsprung durch Wissen

Die Fachzeitschrift für die Gastronomie in Bayern

Mediadaten 2023





Die Fachzeitschrift für die Gastronomie und Hotellerie in Bayern. Der Gastronomie-Report richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie Hotellerie in Bayern. Wechselnde Themenschwerpunkte werden flankiert von Produktneuheiten, Bier- und Wein-News, Willys Weinempfehlung, innovativen Konzepten, Messevor- und -nachrichten u. v. m. Dabei geht es darum, Gastronomen und Hotelliers wertvolle Tipps und Ideen an die Hand zu geben, mit Hilfe derer sie ihr Geschäft erfolgreich gestalten können. Somit zeigen Sie mit Ihrer Anzeigenschaltung im Gastronomie-Report eine starke Präsenz in Bayern, dem umsatzstärksten und wichtigsten Touristikstandort Deutschlands. Gastronomie-Report – seit mehr als 25 Jahren ein gefragter Partner!



Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie Hotellerie in Bayern

Verteilungsstruktur

Restaurants, Gasthöfe und Gaststätten	81,9%
Hotel-Restaurants	5,4%
Hotels, Pensionen	11,8%
Bars, Discotheken, sonstige	0,9%
Gesamt	100,0%

Erscheinungsweise 10 x jährlich

Auflage

Druckauflage	7.000
Verbreitete Auflage	6.900

Verbreitungsgebiet

Bayern/Nielsen IV insg. 18.000 Adressen im Wechsellversand

Erscheinungstermine siehe Redaktionsplan

Vertrieb

Bianca Schmidt Telefon 0911/148 97 97 - 1
schmidt@gastronomie-report.de

Preise

Einzelheft	9 €
Jahresabo (10 Hefte)	70 €
im Lastschriftverfahren	65 €
Auslandsabo	70 € + 25 € Versand



Herausgeber

Gastro-Report
Verlags ABR GmbH
Königswarterstr. 70
90762 Fürth
Telefon +49 (0) 911 / 148 97 97 - 0
Telefax +49 (0) 911 / 148 97 97 - 9

Geschäftsführung

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911 / 148 97 97 - 0
Mobil +49 (0) 179 / 45 45 440
schmidt@gastronomie-report.d

Redaktion

Josef Stadler, Chefredakteur
Brettenerstr. 21a
80939 München
Telefon +49 (0) 89 / 324 18 10
stadler@gastronomie-report.de

Anzeigen

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911 / 148 97 97 - 1
Mobil +49 (0) 179 / 45 45 440
schmidt@gastronomie-report.de

Gerrith B. Horndasch
Verlagsvertretung
Kastanienweg 9
78713 Schramberg
Telefon +49 (0) 7422 / 20069-59
horndasch@gastronomie-report.de



Heft-Nr.	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungstermin ca.	FOOD & BEVERAGE	NONFOOD
1	30.1.	20.2.		Outdoor-Special Teil 1
			Nachbericht zur HOGA Nürnberg	
			Großes Sonderheft zur INTERNORGA	
Termin Internorga in Hamburg, 10. bis 14. März 2023				
2	27.2.	20.3.	Mineralwasser Spargel-Wein-Special	Outdoor-Special Teil 2 Funkbonierung
3	27.3.	17.4.	Weißbier Grill-Special	Küchentechnik Stühle-Indoor
			Neue Serie: Bio & Regional in der Gastronomie	
4	2.5.	22.5.	Seafood Milch & Käse	Tischkultur Hygiene
5	31.5.	21.6.	Convenience Fruchtsäfte	Inneneinrichtung Licht + Ton
			Bio & Regional in der Gastronomie	

Heft-Nr.	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungstermin ca.	FOOD & BEVERAGE	NONFOOD
6	3.7.	24.7.	AFG-Markt Bier-News	Umweltspecial Teil 1 Geschirrspülmaschinen
7	14.8.	4.9.	Sekt / Champagner Kartoffelprodukte	Umweltspecial Teil 2 Gläserspülmaschinen
			Bio & Regional in der Gastronomie	
Termin Fafga in Innsbruck – 17. bis 20. September 2023				
8	25.09.	14.10.	Kaffee Bier-News	Küche der Zukunft Teil 1 Energieoptimierung
			Vorschau Herbst-Gast in Salzburg	
Termin ALLES FÜR DEN GAST – Herbst in Salzburg – Anfang November 2023				
9	16.10.	6.11.	Tee & Kakao Winterreis Bier-News	Kassen / Schankanlagen Teil 1 Küche der Zukunft Teil 2
			Bio & Regional in der Gastronomie	
10	13.11.	4.12.	Spirituosen / Bar Bier-News	Kassen / Schankanlagen Teil 2
Vorschau 2024				
1	10. 01.2024	26.01.2024	Großes Messe-Sonderheft zur Intergastra in Stuttgart vom 3. - 7. Februar 2024	

Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel 184x261 mm

Spaltenbreite 43 mm (4-spaltig)

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1	403 x 261 mm	3.200 €	3.900 €	4.660 €	5.200 €
1/1	184 x 261 mm	1.600 €	1.920 €	2.280 €	2.700 €
2/3 quer	184 x 173 mm	1.145 €	1.520 €	1.690 €	1.980 €
1/2 quer 1/2 hoch	184 x 128 mm 90 x 261 mm	990 €	1.200 €	1.420 €	1.750 €
1/3 quer 1/3 Eck 1/3 hoch	184 x 84 mm 90 x 173 mm 59 x 261 mm	760 €	880 €	1.000 €	1.240 €
1/4 quer 1/4 Eck 1/4 hoch	184 x 62 mm 90 x 128 mm 43 x 261 mm	550 €	640 €	830 €	930 €
1/8 quer 1/8 Eck 1/8 hoch	184 x 29 mm 90 x 62 mm 43 x 128 mm	360 €	440 €	500 €	590 €
2./3. Umschlagseite	210 x 297 mm				3.260 €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm				3.400 €
Juniorpage	149 x 188 mm				1.700 €
Promotionseite und weitere Werbeformen auf Anfrage					

1/1- und 2/1-Seiten zzgl. 3mm Beschnitt rundum.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. | Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt.

Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel 184x261 mm

Spaltenbreite 43 mm (4-spaltig)

Anschnittmaße	
Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe
2/1	420 x 297 mm
1/1	210 x 297 mm
1/2 quer 1/2 hoch	210 x 142 mm 103 x 297 mm
1/3 quer 1/3 Eck 1/3 hoch	210 x 98 mm 103 x 188 mm 72 x 297 mm
1/4 quer 1/4 Eck 1/4 hoch	210 x 76 mm 103 x 142 mm 56 x 297 mm
1/8 quer 1/8 hoch	210 x 42 mm 56 x 142 mm
Juniorpage	150 x 210 mm

Alle Anschnittmaße zzgl. 3mm Beschnitt rundum.

Der Aufschlag für angeschnittene Anzeigen: 10% auf den s/w-Grundpreis.

Rabatt-Malstaffel

3 Anzeigen:	5%	10 Anzeigen:	15%
6 Anzeigen:	10%	20 Anzeigen:	20%

Beilagen

bis 25 g:	280 € %	Höchstformat A4, mit
bis 50 g:	390 € %	3 mm Beschnitt an 3 Seiten
bis 75 g:	490 € %	Druckauflage: 7.000

Beihefter

4-seitig: 430 € % Überformat + 5 mm Beschnitt

Beikleber

2-seitig: 300 € % auf 3 Seiten + 5 mm Beschnitt

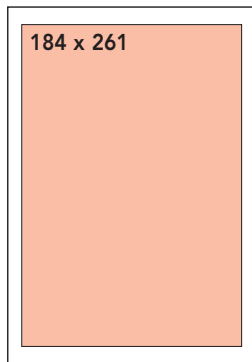
Bei aufgeklebter Postkarte zzgl. Klebekosten € 120,- % und Postgebühren.
Aus drucktechnischen Gründen benötigen wir bei Beiheftern/Einheftern vorab ein Muster.

Fachwissen kompakt, 4-seitiger Einhefter (redaktionelle Erstellung durch das Redaktions-Team) 4.000 €

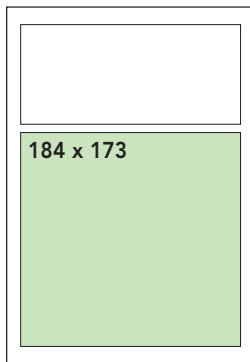
Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel 184x261 mm

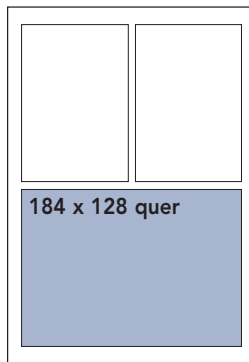
Spaltenbreite 43 mm (4-spaltig)



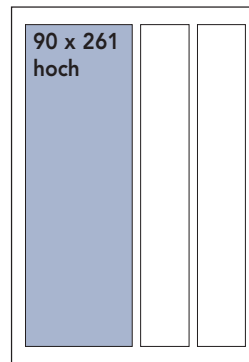
1/1 Seite



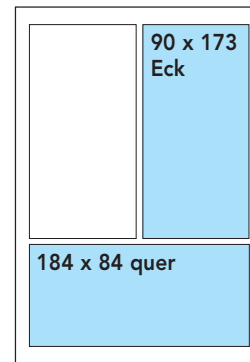
2/3 Seite



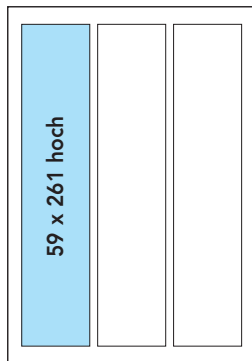
1/2 Seite



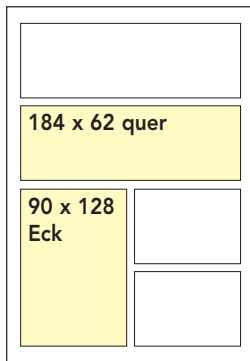
1/2 Seite



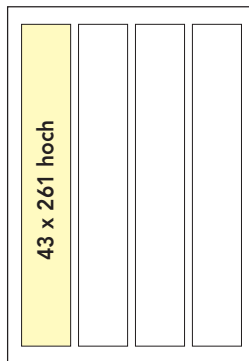
1/3 Seite



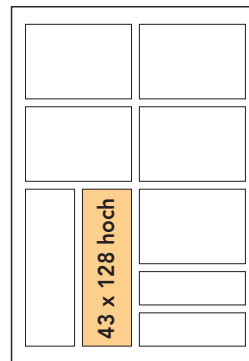
1/3 Seite



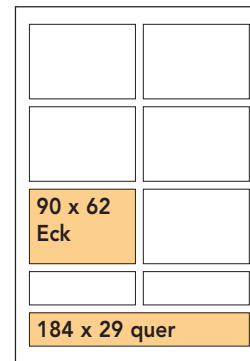
1/4 Seite



1/4 Seite



1/8 Seite



1/8 Seite

Anlieferungstermine

Einhefter:	10 Tage vor Erscheinungstermin
Beilagen:	7 Tage vor Erscheinungstermin
Beikleber:	10 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferung

frei Haus:

Louis Hofmann

Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG

Domänenweg 9

96242 Sonnefeld

>> **Betreff: Gastro**

Druckverfahren

Bogenoffset

Papier

Chlorfrei gebleicht

Druckdaten

Druckfähige PDF-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi).

Datenanlieferung

Daten per E-Mail schmidt@gastronomie-report.de

Farben

Euroskala, Sonderfarbe je 460 € auf Anfrage.

Platzierungsvorschriften

können grundsätzlich nur als Wunsch entgegen-
genommen werden.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzüge

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. | Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt. | Bei
gelieferten Dateien (CD-ROM, usw.) werden anteilig Satz- bzw. Bearbeitungskosten be-
rechnet. | Die Farbbechtheit kann nur garantiert werden, wenn ein farbverbindliches Proof
mitgeliefert wird. | Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias, Fotos oder reprofähigen Vor-
lagen sowie Satz wird der Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. | Alle Preise AE-fähig.

1-spaltig / 20
 s/w 60 €
 Farbe 80 €

1-spaltig / 50
 s/w 150 €
 Farbe 200 €

1-spaltig / 30
 s/w 90 €
 Farbe 120 €

2-spaltig / 50
 s/w 300 €
 Farbe 400 €

2-spaltig / 30
 s/w 180 €
 Farbe 240 €

2-spaltig / 20
 s/w 120 €
 Farbe 160 €



Bio-Grosshandel
 Ihr starker Partner für die Gastronomie
www.oekoring.com www.bioregional.de
 DE-OKO-009

Kühlvitrienen

EBINGER
 Kühlen · Transportieren · Servieren

QUALITÄT MADE IN GERMANY
 Unsere Produktkataloge finden Sie unter www.ebinger.net
fontana-di-secco.com

Weinauktion

Weinauktionen
 1^{er} Cru, Port
 Whisky, Champagne

Millimeterpreis | s/w 3 € | Farbe 4 €

Format & Mindesthöhe

1- bzw. 2-spaltig (43 mm bzw. 90 mm)

Mindesthöhe 1-spaltig 10 mm

Rabatt-Malstaffel

3 Anzeigen: 5%

6 Anzeigen: 10%

10 Anzeigen: 15%

Rabatt ist nicht
übertragbar
auf Formatanzeigen.

Farben | Euroscala

Platzierung

Bezugsquellenverzeichnis

Rubriküberschrift

auf Wunsch

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tagen nach Rechnungserhalt
ohne Abzüge

<p>www.timberson.de Komfortabel Sitzen hat Tradition</p>	<p><i>Die Gastronomie</i> Ihr starker Partner für die Gastronomie www.oekoring.com www.bioregional.de</p> 
<p> OUTDOOR IST IN einfach & mobil</p> <ul style="list-style-type: none">Edelstahl-Outdoorküche mit individueller Produkt-Konfigurationmobile Eventtheke »YOURBAR« als kompaktes »All-in-one«-System mit umfangreichem Zubehör	<p>KASON  Inspiration seit 1925 <i>Möbiliar für Gastronomie, Hotellerie & Konferenz</i> Tel. (+49) 09562 5012260 www.kason.de</p> <p>www.konwav.de</p>
<p>DIGITALISIEREN SIE JETZT!</p> <p>Für optimale Abläufe in Küche, Service und Büro. 100% finanzamt-konform und mit 365 Tage vor Ort Service. Wir beraten Sie gerne!</p> <p>www.gewinnblick.de</p> <p> KASSEN- UND WAAGENCENTER</p> <p>In München zu Hause – Service für Bayern und Deutschland</p>	



**Wöchentlicher E-Mail-Newsletter | Breit gefächert
Ideen-Pool | Nutzen Sie Ihre vielfältigen Werbe-
möglichkeiten!**

www.gastronomie-report.de – das Info- und Ideen- Portal für Gastronomie, Hotellerie und GV

Der Gastronomie-Report hat sich auch online eine treue und ständig wachsende Leserschaft aufgebaut. Die redaktionellen Schwerpunkte des Online-Auftritts liegen in den Bereichen Branchennews, Geschäftsideen, Gastro-Aktionen und innovative Produkte, die u. a. zur Umsatzsteigerung oder Verbesserung von Arbeitsabläufen beitragen können. Mit seinem breitgefächerten Online-Content gibt der Gastronomie-Report der Branche eine Fundgrube an geldwerten Ideen und Lösungen an die Hand. Die Zugriffsraten bewegen sich bei ca. 7.000 Visitors und 16.000 Page Impressions.

Ergänzend zu den online veröffentlichten News wird einmal wöchentlich ein E-Mail Newsletter mit aktuellen Branchenmeldungen verschickt. Die Empfänger der „Gastro News“ sind rund 3.500 Gastronomen und Hoteliers aus dem gesamten Bundesgebiet und dem deutschsprachigen Ausland (Österreich, Schweiz, Südtirol).

Bannerwerbung im Internet | www.gastronomie-report.de

Top-Banner | 1.100 x max. 60 px
300 € pro Woche

- ➔ ganz oben auf der Seite (über Logo und Navigation)
- ➔ für die mobile Ansicht bitte den Banner in der Größe 480 bis max. 60 px mitliefern

Billboard | 1.108 x 375 px
250 € pro Woche

- ➔ für die mobile Ansicht bitte den Banner in der Größe 480 x 250 px mitliefern

Newsbox voll | 350 x 400 px
175 € pro Woche

Newsbox halb | 350 x 180 px
100 € pro Woche

Preisliste Werbung im Newsletter

Fullbanner | 468 x max. 166 px
250 € pro Ausgabe

Rectangle
180 x 180 Pixel
pro Ausgabe
100 €

Textanzeige | Text mit max. 500 Zeichen
inkl. Überschrift | Bild: 1.200 x 800 px
150 € pro Ausgabe

Kontakt Online-Werbung

Bianca Schmidt

Telefon +49 (0) 911 / 148 97 97 - 1

schmidt@gastronomie-report.de

Gerrith B. Horndasch

Telefon +49 (0) 7422 / 200 69-59

horndasch@gastronomie-report.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen unter

www.gastronomie-report.de

Anzeigenanlieferung

2–3 Tage vor Schaltung

Anzeigenformate

gif, png oder jpg, andere Formate nur nach Absprache

Anlieferung

per E-Mail an: schmidt@gastronomie-report.de

Rabattstaffel

Bei Auftragsvolumen innerhalb eines Rechnungsjahres:

ab 1.500 €	5%
ab 3.000 €	10%
ab 5.000 €	15%
ab 10.000 €	20%

Rabatte aus der Fachzeitschrift Gastronomie-Report können in der bestehenden Höhe auf Onlinewerbung übertragen werden. Eine Umkehrung ist nicht möglich.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzüge

Sie möchten keine Ausgabe des Gastronomie-Report verpassen? Hier können Sie sich ganz unkompliziert ein Jahresabonnement sichern.

Sie möchten den Gastronomie-Report erst einmal für drei Ausgaben testen? Dann sind Sie hier ebenfalls richtig.



Bleiben Sie auf dem Laufenden und melden Sie sich zu unserem wöchentlichen Newsletter an. Zur Anmeldung geht es hier entlang.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und sonstige werbliche Darstellungen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb von vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten- und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 9. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzügl. Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20% absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10%) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
 17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
 18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.
-

Gastro-Report Verlags ABR GmbH

Königswarterstr. 70

90762 Fürth

Telefon +49 (0) 911 / 148 97 97 - 1

Fax +49 (0) 911 / 148 97 97 - 9

schmidt@gastronomie-report.de

schmidt@gastroreport.de

www.gastronomie-report.de
