

Vorsprung durch Wissen

GASTRONOMIE® *report*

Die Fachzeitschrift für die Gastronomie in Bayern

Mediadaten 2026



Der Gastronomie-Report ist seit 1993 die regionale Fachzeitschrift für das Gastgewerbe in Bayern. Grundlagen des Erfolgs sind der hohe Nutzwert jeder einzelnen Ausgabe, die enge Leser-Blatt-Bindung und die Verwurzelung in der umsatzstärksten Tourismusregion Deutschlands.

Als Printausgabe (mit erweiterten Inhalten in der App und im E-Paper) erscheint die Fachzeitschrift für die Gastronomie und Hotellerie in Bayern, die sich an Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie an die Hotellerie in Bayern richtet, sechsmal im Jahr. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen die Kernthemen der Branche, die ausführlich und hintergründig beleuchtet werden, aber dennoch leicht lesbar bleiben und einen hohen Nutzwert bieten – ebenso wie Konzeptberichte und Interviews mit Keyplayern.

Aktuelle News – von Produktneuheiten über neue Ideen bis hin zur Branchenpolitik – sind ein Markenzeichen des Gastronomie-Report, und in erster Linie auf der Online-Plattform und im wöchentlich erscheinenden Newsletter zu finden. Die hohe Aktualität macht die Website und den Newsletter des Gastronomie-Report zu noch attraktiveren Werbeträgern.

Was über die Tagesaktualität hinaus Bestand hat, wird in der Printausgabe aufgegriffen und fachlich eingeordnet. Damit gibt der Gastronomie-Report Gastronomen und Hoteliers wertvolle Tipps und Anregungen an die Hand, mit deren Hilfe sie ihr Geschäft erfolgreicher gestalten können.

Mit Ihrer Anzeigenschaltung haben Sie die Möglichkeit, sich unseren Leserinnen und Lesern als starker Partner zu präsentieren. Mit dem wöchentlich erscheinenden Newsletter können Sie zudem aktuelle bzw. saisonale Angebote promoten.

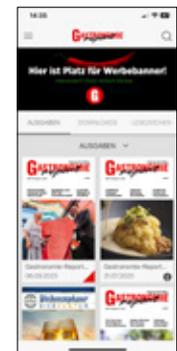
Zeigen Sie eine starke Präsenz in Bayern, dem umsatzstärksten und wichtigsten Touristikstandort Deutschlands.

Gastronomie-Report – seit mehr als 30 Jahren ein gefragter Partner!

Immer dabei! Der Gastronomie-Report als E-Paper und App

Den Gastronomie-Report gibt es auch als E-Paper und App. Damit ist er für seine Leserinnen und Leser jederzeit und an jedem Ort verfügbar – ob am heimischen Computer, auf dem Tablet oder dem Handy. Die digitale Version des Gastronomie-Report ist aber nicht einfach nur ein Blättermagazin, sondern bietet einen echten Mehrwert – Bildergalerien, Downloadlinks, Verlinkungen zu Websites oder Videos, um nur einige Pluspunkte zu nennen – stellen zusätzliche Informationen zur Verfügung.

Ergreifen Sie mit Ihrer Anzeigenschaltung oder einer Beilage im Gastronomie-Report die Möglichkeit, sich im E-Paper und der App direkt an Ihre Kunden zu wenden.



Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie Hotellerie in Bayern

Verteilungsstruktur

Restaurants, Gasthöfe und Gaststätten	82,4%
Hotel-Restaurants	5,4%
Hotels, Pensionen	11,8%
Bars, Diskotheken, sonstige	0,4%
Gesamt	100,0%

Erscheinungsweise 6 x jährlich

Auflage

Druckauflage	7.000
Verbreitete Auflage	6.900

Verbreitungsgebiet

Bayern/Nielsen IV insg. 18.000 Adressen im Wechselversand

Erscheinungstermine siehe Redaktionsplan

Vertrieb

Bianca Schmidt Telefon 09 11/148 97 97 - 1
schmidt@gastronomie-report.de

Preise

Einzelheft	9 €
Jahresabo (6 Hefte) im Lastschriftverfahren	48 € 45 €
Auslandsabo	48 € + 20 € Versand



Herausgeberin

Gastro-Report
Verlags ABR GmbH
Badstr. 27
91452 Wilhersmdorf
Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
Telefax +49 (0) 911/148 97 97 - 9

Geschäftsführung

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
Mobil +49 (0) 179/45 45 440
schmidt@gastronomie-report.de

Redaktion

Bianca Schmidt, Chefredakteurin
feste freie Mitarbeiter/innen:
Tim Birkner
Barbara Brubacher
Karin Gabler
Mareike Hasenbeck

Anzeigen

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
Mobil +49 (0) 179/45 45 440
schmidt@gastronomie-report.de

Verlagsvertretung

Gerrith B. Horndasch
Kastanienweg 9
78713 Schramberg
Telefon +49 (0) 74 22/2 00 69-59
horndasch@gastronomie-report.de



Erscheinungstermin:	Anzeigen- und Redaktionsschluss:	Top-Thema:	Weitere Themen:
Gastronomie-Report 1 2026			
KW 10 (4. März)	11. Februar	Messevorschau zur Internorga	Nachbericht zur Intergastra Non-Food: <ul style="list-style-type: none"> • Mehrwegsysteme im Visier • Außengastronomie – vom passenden Mobilium über Wind- und Sonnenschutz bis zur technischen Ausstattung
Gastronomie-Report 2 2026			
KW 19 (5. Mai)	14. April	Bio in der Gastronomie (Nachbericht zur Biofach)	Food & Beverage: <ul style="list-style-type: none"> • Alles für die Grillsaison – Fleisch, Fisch, Salate, Saucen & Dips • Nationaler Biermarkt Technik: Küchentechnik
Gastronomie-Report 3 2026			
KW 28 (7. Juli)	16. Juni	Zero Waste – Abfallvermeidung in der Gastronomie	Food: Foodtrends (vegan & vegetarisch) Beverage: AFG-Markt (inkl. Mineralwasser) Non-Food Technik: Reinigung & Hygiene Non-Food: gedeckter Tisch

Ständige Rubriken: News und Personalien aus der Gastwelt | Markt und Produkte | Wein-News | Bier-News

MESESTERMINE 2026/27: Intergastra, Stuttgart, 7. - 11. Februar 2026 | Biofach, Nürnberg, 10. - 13. Februar 2026 | Internorga, Hamburg, 13. - 17. März 2026

Erscheinungstermin:	Anzeigen- und Redaktionsschluss:	Top-Thema:	Weitere Themen:
Gastronomie-Report 4 2026			
KW 36 (31. August)	10. August	KI in der Gastronomie	Food & Beverage: <ul style="list-style-type: none"> • Convenience • Wein, Sekt und Spirituosen – mit und ohne Alkohol Non-Food: Ambiente – Inneneinrichtung
Gastronomie-Report 5 2026			
KW 44 (26. Oktober)	5. Oktober	Energiemanagement	Food & Beverage: <ul style="list-style-type: none"> • Heißgetränke – Kaffee, Tee & Kakao • Desserts – Das Beste kommt zum Schluss Technik: <ul style="list-style-type: none"> • Spültechnik • Kaffeemaschinen Messevorschau: „Alles für den Gast“
Gastronomie-Report 6 2026			
KW 52 (22. Dezember)	1. Dezember	Messevorschau auf die HOGA	Food & Beverage: Fingerfood & Snacks Technik: Kassen- und Schanksysteme Non-Food: Berufsbekleidung

Ständige Rubriken: News und Personalien aus der Gastwelt | Markt und Produkte | Wein-News | Bier-News

MESETERMINE 2026/27:FAFGA MEETS FUTURE, Innsbruck, 21. – 24. September 2026 | Alles für den Gast, Salzburg, November 2026 | HOGA, Nürnberg, 17. – 19. Januar 2027

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite x Höhe	schwarz/weiß	Anschnitt Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt rundum	4-farbig im Satzspiegel	4-farbig im Anschnitt
2/1			420 x 297 mm		5.200 €
1/1			210 x 297 mm		2.860 €
2/3 quer 2/3 hoch	184 x 177 mm 121 x 280 mm	1.145 €	210 x 184 mm 134 x 297 mm	1.980 €	2.094 €
1/2 quer 1/2 hoch	184 x 133 mm 89,5 x 280 mm	990 €	210 x 140 mm 102,5 x 297 mm	1.750 €	1.849 €
1/3 quer 1/3 Eck 1/3 hoch	184 x 89 mm 85 x 181 mm 58 x 280 mm	760 €	210 x 96 mm 98 x 188 mm 71 x 297 mm	1.240 €	1.316 €
1/4 quer 1/4 Eck 1/4 hoch	184 x 65 mm 89,5 x 137 mm 43 x 280 mm	550 €	210 x 72 mm 102,5 x 144 mm 56 x 297 mm	930 €	985 €
1/6 hoch	58 x 137 mm	480 €	71 x 144 mm	710 €	758 €
1/8 quer 1/8 Eck	184 x 29 mm 89,5 x 65,5 mm	360 €	210 x 36 mm 102,5 x 72,5 mm	590 €	626 €
2./3. Umschlagseite			210 x 297 mm		3.260 €
4. Umschlagseite			210 x 297 mm		3.400 €
Juniorpage	142 x 217 mm		155 x 224 mm	1.700 €	1.847 €
Promotionseite und weitere Werbeformen auf Anfrage					

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)

Rabatt-Malstaffel

3 Anzeigen:	5 %	10 Anzeigen:	15 %
6 Anzeigen:	10 %	20 Anzeigen:	20 %

Beihefter

4-seitig: 430 € % Überformat + 5 mm Beschnitt

Beilagen

bis 25 g:	280 € %	bis 50 g:	390 € %
bis 75 g:	490 € %		

Fachwissen kompakt: 4-seitiger Einhefter (redaktionelle Erstellung durch das Redaktions-Team) 4.000 €

Höchstformat A4, Druckauflage: 7.000 (Teilaufgabe nach dem Zufallsprinzip möglich)

Bei aufgeklebter Postkarte zzgl. Klebekosten 120 € % und Postgebühren. Aus drucktechnischen Gründen benötigen wir bei Beiheftern/Einheftern vorab ein Muster.

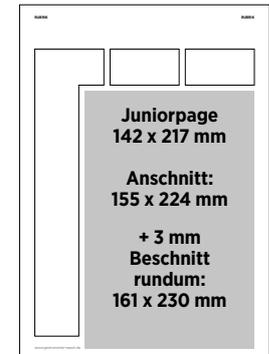
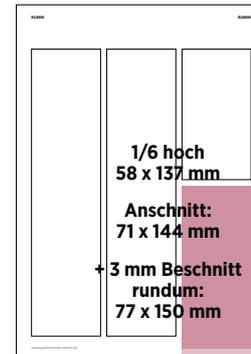
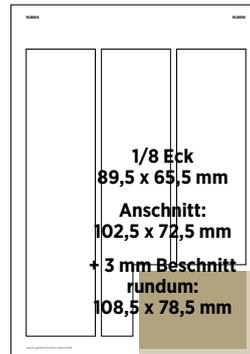
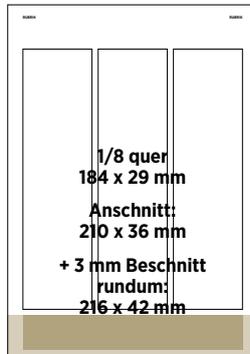
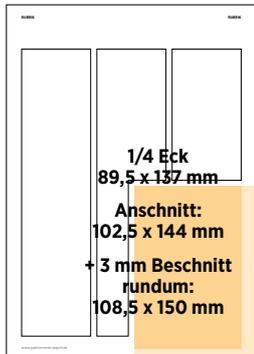
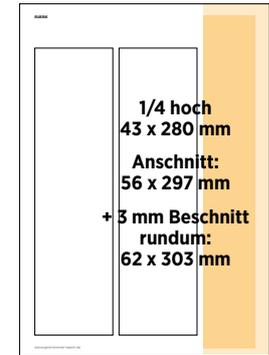
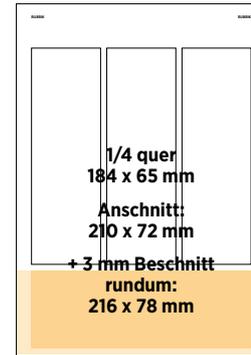
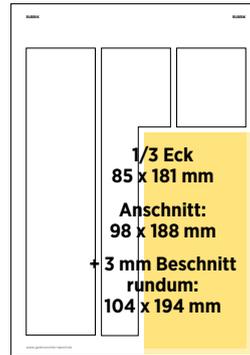
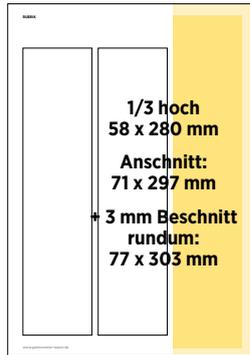
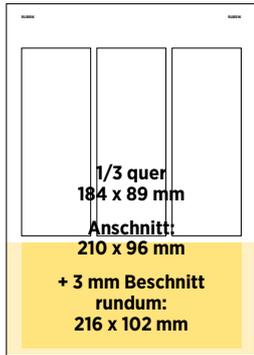
Anzeigenformate (1)



Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)



Anlieferungstermine

Beihefter: 10 Tage vor Erscheinungstermin
Beilagen: 7 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferung

frei Haus:
Louis Hofmann
Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
Domänenweg 9
96242 Sonnefeld
>> Betreff: Gastro

Druckverfahren

Bogenoffset

Papier

Chlorfrei gebleicht

Druckdaten

Druckfähige PDF-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi).

Datenanlieferung

Daten per E-Mail: schmidt@gastronomie-report.de

Farben

Euroskala, Sonderfarbe je 460 € auf Anfrage

Platzierungsvorschriften

können grundsätzlich nur als Wunsch entgegen-
genommen werden.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne
Abzüge

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt. | Bei gelieferten
Dateien (CD-ROM, usw.) werden anteilig Satz- bzw.
Bearbeitungskosten berechnet. | Die Farbechtheit
kann nur garantiert werden, wenn ein farbverbindli-
ches Proof mitgeliefert wird. | Bei Lieferung von Rein-
zeichnungen, Dias, Fotos oder reprofähigen Vorlagen
sowie Satz wird der Selbstkostenpreis in Rechnung
gestellt. | Alle Preise AE-fähig.

Achtung! Abweichende Formate!

Spaltenbreite 43 mm (4-spaltig)

Millimeterpreis s/w 3 € | Farbe 4 €

Format & Mindesthöhe

1- bzw. 2-spaltig (43 mm bzw. 90 mm)
Mindesthöhe 1-spaltig 10 mm

Rabatt-Malstaffel

3 Anzeigen: 5 %
6 Anzeigen: 10 %
10 Anzeigen: 15 %

Rabatt ist nicht
übertragbar
auf Formatanzeigen.

Farben | Euroskala

Rubriküberschrift | auf Wunsch

Pferdehof
mit Ferienwohnungen

2-spaltig / 50 mm
s/w 300 €
Farbe 400 €

Rarität im Innviertel / Bestpreis im Innkreis / Mettmach:
Mehrparteienwohnhhaus, Freizeitanlagen, Stallungen, Weiden,
Grünflächen, Wald, Garage, viele zusätzliche Details -

Top Zustand
Kaufpreis auf schriftliche Anfrage
AREV Immobilien, karin.hattinger@arev.at, +43 7752/85885 303

hofmann
Einrichtungen

1-spaltig / 30 mm
Möbel mit s/w 90 €
Möbel von Farbe 120 €

www.hofmann-moebel.de

Bio-Lebensmittel

Bio-Großhandel
Ökoring

HAGOLA

1-spaltig / 70 mm
»MADIS HAGOLA«
s/w 210 €
Farbe 250 €

exklusiv! Ideal zur
Kühlung, Lagerung und
Präsentation von Getränken

www.hagola.de |  



**Wöchentlicher E-Mail-Newsletter | Breit gefächert
Ideen-Pool | Nutzen Sie Ihre vielfältigen Werbe-
möglichkeiten!**

www.gastronomie-report.de – das Info- und Ideen- Portal für Gastronomie, Hotellerie und GV

Der Gastronomie-Report hat sich auch online eine treue und ständig wachsende Leserschaft aufgebaut. Mit dem neuen Konzept hat auch der Online-Auftritt eine Stärkung erfahren. Redaktionelle Schwerpunkte liegen auf aktuellen News – von Produktneuheiten über neue Ideen bis hin zur Branchenpolitik.

Mit seinem breitgefächerten Online-Content gibt der Gastronomie-Report der Branche eine Fundgrube an geldwerten Ideen und Lösungen an die Hand. Die Zugriffsraten bewegen sich im Monat bei durchschnittlich 35.000 Visitors und 300.000 Page Impressions.

Ergänzend zu den online veröffentlichten News wird einmal wöchentlich ein E-Mail-Newsletter mit aktuellen Branchenmeldungen verschickt. Die Empfänger der „Gastro News“ sind rund 3.500 Gastronomen und Hoteliers aus dem gesamten Bundesgebiet und dem deutschsprachigen Ausland (Österreich, Schweiz, Südtirol).

Bannerwerbung im Internet | www.gastronomie-report.de

Top-Banner | 1.100 x max. 60 px
450 € pro Woche

- 480 bis max. 60 px für mobile Ansicht

Billboard | 1.108 x 375 px
375 € pro Woche

- 480 x 250 px für mobile Ansicht

Newsbox voll | 350 x 400 px
250 € pro Woche

Newsbox halb | 350 x 180 px
150 € pro Woche

Preisliste Werbung im Newsletter

Gastro-News
Newsletter des Ga

Fullbanner | 468 x max. 166 px
250 € pro Ausgabe

Rectangle
180 x 180 Pixel
pro Ausgabe
100 €

Textanzeige | Text mit max. 500 Zeichen
inkl. Überschrift | **Bild: 1.200 x 800 px**
200 € pro Ausgabe

Abbildungen nicht Maßstabsgerecht.

Kontakt Online-Werbung

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
schmidt@gastronomie-report.de

Gerrith B. Horndasch
Telefon +49 (0) 74 22/200 69-59
horndasch@gastronomie-report.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
unter www.gastronomie-report.de

Anzeigenanlieferung
2–3 Tage vor Schaltung

Anzeigenformate
gif, png oder jpg, andere Formate nur nach
Absprache

Anlieferung

per E-Mail an: schmidt@gastronomie-report.de

Rabattstaffel

Rabatte aus der Fachzeitschrift Gastronomie-Report können in der bestehenden Höhe auf Onlinewerbung übertragen werden. Eine Umkehrung ist nicht möglich.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzüge

Sie möchten keine Ausgabe des Gastronomie-Report verpassen? Hier können Sie sich ganz unkompliziert ein Jahresabonnement in Print oder als Online-Version sichern.

Sie möchten den Gastronomie-Report erst einmal für drei Ausgaben testen? Dann sind Sie hier ebenfalls richtig.



Bleiben Sie auf dem Laufenden und melden Sie sich zu unserem wöchentlichen Newsletter an. Zur Anmeldung geht es hier entlang.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und sonstige werbliche Darstellungen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuföhren ist.
Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten- und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 9. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzügl. Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20% absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10%) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
 17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
 18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.
-

Gastro-Report Verlags ABR GmbH

Badstr. 27
91452 Wilhermsdorf
Telefon +49 (0) 911 / 148 97 97 - 1
Fax +49 (0) 911 / 148 97 97 - 9
schmidt@gastronomie-report.de
schmidt@gastroreport.de
www.gastronomie-report.de
